



وزارت کشور
استاندارداری گلستان

سبقت‌گامی



تاریخ جلسه ۱۴۰۱/۱۲/۰۴

عنوان جلسه: کارگروه تنظیم بازار استان

صور تجلسه مورخ (۱۴۰۱/۱۲/۰۸)

دستور جلسه :

۱. گزارش آخرین وضعیت تولید و قیمت مرغ گرم و گوشت قرمز و تعیین قیمت مصرف کننده
۲. گزارش آخرین وضعیت تخصیص اقلام تنظیم بازار به استان برای ایام پایانی سال و ماه مبارک رمضان و تصمیم گیری برای تخصیص بهینه
۳. برنامه ریزی برای برگزاری نمایشگاه فروش بهار
۴. جمع بندی و استماع فرمایشات استاندار محترم گلستان

ساعت خاتمه جلسه : ۲۲:۰۰

ساعت شروع جلسه : ۲۱

محل برگزاری : استانداری گلستان

شماره دعوتنامه: تلفنی

حاضرین در جلسه :

علی محمد زنگانه / استاندار گلستان
سید محمد دهنوی / معاون امور اقتصادی استانداری
درویش علی حسن زاده / مدیر کل صمت استان
علی شاهینی / مدیر کل دفتر امور اقتصادی استانداری
هانی محمدی / مدیر کل بازرسی استانداری
محمد برزعلی / رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان
تقی حسام / مدیر کل تعزیرات حکومتی استان
احمد واثق / معاون دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری
پهروز سامان / معاون اقتصادی اداره کل اقتصاد و دارایی استان
جعفر کرامتی / سرپرست معاونت بازرسی اداره کل صمت استان
حسین پهلوانان / معاون توسعه بازرگانی سازمان جهاد کشاورزی استان
محبوبه فدایی / معاون تعاون اداره کل تعاون کار رفاه اجتماعی استان
کاوه دمانندی / معاون غذا دارو دانشگاه علوم پزشکی استان
منصور صیادی / معاون امور مالی اداره کل غله استان
حجت اله صالح المومنین / مدیر سازمان تعاون روستایی استان
علی اکبر کیمی / سرپرست سلامت محیط مرکز بهداشت گرگان
حسن حسن زاده / مدیر بازرسی اتاق اصناف مرکز استان

«تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین»

مشروح مذاکرات:

.....

.....

.....

*این صور تجلسه در ۳ صفحه و ۱۶ مصوبه تنظیم شده است.

مصوبات صورتجلسه مورخ (۱۴۰۱/۱۲/۰۸)

مهلت اقدام	دستگاه ارائه‌دهنده	شرح مصوبات	ردیف
۲۴ ساعت	جهاد کشاورزی و اداره کل دامپزشکی استان و انجمن کشتارگاهها و اتحادیه مرغداران استان	<p>در راستای بند یک دستور کار جلسه گزارشی از آخرین وضعیت جوجه ریزی و قیمت مرغ زنده و مرغ آماده طبخ در سطح استان توسط نماینده سازمان جهاد کشاورزی استان قرائت و در ادامه برنامه های آن سازمان برای تنظیم بازار ایام پایانی سال مطرح و در نهایت کارگروه پس از استماع نقطه نظرات سایر اعضا مقرر نمود:</p> <p>۱-۱/ بمنظور تامین نیاز بازار استان و تهران مقرر شد ۵۰ درصد تولید مرغ استان در قالب طرح تنظیم بازار با هماهنگی جهاد کشاورزی و اداره کل دامپزشکی استان و انجمن کشتارگاهها و اتحادیه مرغداران استان برنامه ریزی و اقدام شود.</p>	
۲۴ ساعت	سازمان جهاد کشاورزی- بازرسی اصناف	<p>۱-۲/ ملاک قیمت مرغ گرم در سطح استان آخرین نرخ ابلاغی ستاد تنظیم بازار کشور بوده اما با پیشنهاد کارگروه به دلیل افزایش هزینه های تولید تلورانس قیمتی حداکثر ۶۳۰۰۰ تومان/کیلوگرم بلامانع بوده اما چنانچه افزایش قیمتها بیشتر از این مبلغ باشد دستگاههای نظارتی ملزم به برخورد با متخلفین بوده و ملاک محاسبات آخرین نرخ مصوب ستاد تنظیم بازار کشور می باشد.</p>	
یک هفته	سازمان جهاد کشاورزی استان	<p>۱-۳/ توزیع مرغ منجمد به قیمت تحویل درب شرکت پشتیبانی امور دام استان ۴۰۰۰۰ تومان و قیمت مصرف کننده ۴۵۰۰۰ تومان به ازای هر کیلوگرم توسط سازمان جهاد کشاورزی استان در دستور کار و اقدام قرار گیرد.</p>	۱
یک هفته	سازمان جهاد کشاورزی استان	<p>۱-۴/ سازمان جهاد کشاورزی مکلف گردید مرغ و گوشت منجمد طرح تنظیم بازار را از طریق سامانه هوشمند ستکاوا بین مباشرین توزیع نماید و همچنین برای بکارگیری سامانه های توزیع گوشت که در گذشته اداره کل صمت استان با همکاری یک شرکت پشتیبان بومی از طریق ثبت کد ملی افراد اقدام به عرضه کالا به مصرف کنندگان می نمود را پیگیری و اجرایی نماید.</p>	
تا پایان سال	سازمان جهاد کشاورزی استان شرکت پشتیبانی امور دام استان	<p>۱-۵/ شرکت پشتیبانی امور دام استان با همکاری سازمان جهاد کشاورزی استان برنامه ریزی برای توزیع گوشت منجمد تنظیم بازار را بنحوی برنامه ریزی نمایند که توزیع حداقل تا پایان سال تداوم داشته باشد.</p>	
بلافاصله	سازمان جهاد کشاورزی استان	<p>۱-۶/ عاملین توزیع مرغ و گوشت منجمد طرح تنظیم بازار مکلف به نصب بنر تنظیم بازار همراه با قیمت مصرف کننده کالا در محل درب ورودی فروشگاه بوده و این بنر می بایست در معرض دید مشتری باشد. در غیر اینصورت از تخصیص سهمیه به عواملی که ضوابط را رعایت نمیکنند خودداری گردد.</p>	
یک هفته	سازمان جهاد کشاورزی استان	<p>۱-۷/ با توجه به ضرورت تعیین قیمت گوشت گوسفندی مقرر شد کمیته ای متشکل از جهاد کشاورزی، صمت، تعزیرات، اتاق اصناف و اتحادیه صنفی قصابان ... تشکیل و بر اساس آخرین قیمت گوسفنده زنده نسبت به قیمت گذاری در هر شهرستان اقدام، همچنین جهاد کشاورزی نسبت به ابلاغ آن در اسرع وقت اقدام نماید.</p>	

۴۸ ساعت	سازمان جهاد کشاورزی استان - شرکت پشتیبانی امور دام استان - شرکت غله استان	گزارش سازمان جهاد کشاورزی استان درخصوص میزان سهمیه تخصیصی اقلام طرح تنظیم بازار برای ایام پایانی سال و برنامه های آن سازمان برای تنظیم بازار ایام پایانی سال قرائت و در نهایت مقرر نمود: ۱-۲/ سازمان جهاد کشاورزی استان به همراه شرکت پشتیبانی امور دام استان و شرکت غله استان پیگیری لازم برای تخصیص سهمیه اقلام تنظیم بازار به میزان نیاز استان را از وزارت متبوع پیگیری نمایند.	
۴۸ ساعت	سازمان جهاد کشاورزی استان اتحادیه تعاون روستایی استان	۲-۲/ ازمیزان کل سهمیه تخصیصی به هر شهرستان میزان ۴۷٪ آن از طریق اتحادیه تعاون روستایی در روستاها توزیع گردد و بر اساس تصمیم اتخاذ شده حداکثر مدت زمان جذب این میزان سهمیه از سوی مباشر ۷۲ ساعت بوده و چنانچه در این مدت جذب صورت نپذیرد این سهمیه در اختیار کارگروه تنظیم بازار شهرستان قرار خواهد گرفت. ضمناً ۵۳٪ از سهمیه گوشت قرمز منجمد نیز در اختیار فرماندار شهرستان جهت توزیع مردمی در سطح شهرستان قرار خواهد گرفت.	۲
۲۴ ساعت	سازمان جهاد کشاورزی استان	۳-۲/ سازمان جهاد کشاورزی استان نسبت به برنامه ریزی برای تخصیص بخشی از سهمیه های تنظیم بازار به نهادهای حمایتی از جمله ادارات بهزیستی، کمیته امداد و..... جهت توزیع بین اقشار آسیب پذیر اقدام نماید.	
بلافاصله	سازمان جهاد کشاورزی استان	۴-۲/ سازمان جهاد کشاورزی استان نسبت به برنامه ریزی برای تخصیص بخشی از سهمیه تنظیم بازار برای کارکنان دولت و کارگران کارخانجات اقدام و برای جذب این سهمیه ها نیز محدودیت زمانی ۴۸ ساعته لحاظ گردد.	
پایان ماه مبارک رمضان	سازمان تبلیغات اسلامی استان	۵-۲/ در صورت تخصیص کالاهای تنظیم بازار از مرکز به هیات ها و تشکل های مذهبی در ماه مبارک رمضان این اقلام در اختیار سازمان های متولی قرار گیرد.	
۴۸ ساعت	اتاق تعاون استان	پیرو ابلاغیه وزارت جهاد کشاورزی درخصوص برگزاری نمایشگاه فروش بهاره با محوریت اتاق تعاون کارگروه مقرر نمود: ۱-۳/ کمیته برگزاری نمایشگاه با حضور اعضاء در اسرع وقت برگزار گردد. همچنین کالاهای قابل عرضه در نمایشگاه فقط کالاهای اشاره شده در دستورالعمل و شامل اقلام اساسی و تنظیم بازار باشد.	
بلافاصله	اتاق تعاون استان	۲-۳/ اتاق تعاون استان از ظرفیت سازمان تعاون روستایی برای برگزاری نمایشگاه استفاده نماید و سازمان مذکور نیز همکاری همه جانبه را با مجری برگزاری نمایشگاه معمول نماید.	
۴۸ ساعت	اتاق تعاون استان	۳-۳/ زمان برگزاری نمایشگاه از ۱۴۰۱/۱۲/۲۰ لغایت ۱۴۰۱/۱۲/۲۸ تعیین گردید و مقرر شد سازمان جهاد کشاورزی و اداره کل تعاون اطلاع رسانی لازم در این زمینه را از طریق رسانه ملی و فضای مجازی و... معمول نماید.	۳
بلافاصله	سازمان جهاد کشاورزی استان با همکاری اداره کل صمت، دامپزشکی، تعزیرات حکومتی استان	۴-۳/ مقرر گردید سازمان جهاد کشاورزی استان با همکاری اداره کل صمت، دامپزشکی، تعزیرات حکومتی استان و... نسبت به اطلاع رسانی و تشویق واحدهای تولیدی، شرکتهای پخش، تعاونیها و تشکلهای تولیدی برای شرکت در نمایشگاه جهت عرضه محصولات با تخفیف ۱۵ الی ۲۰ درصدی اقدام نماید	